

2023春 新入生アンケート

- 実施期間：2023年4月2日(日)～2023年4月9日(日)
- 対象者：2023春新入生 計72名
- 回答者：64名
- 回答率：89%

① 現状確認

- ✓ 役職
- ✓ 年収
- ✓ 帰宅時間
- ✓ 家族構成

② 入学までの状況

- ✓ 検討時期・きっかけ
- ✓ 期待している学び
- ✓ 他校比較

③ 入学後

- ✓ キャリアの方向性
- ✓ 学習時間
- ✓ 卒業予定年数
- ✓ 給付金

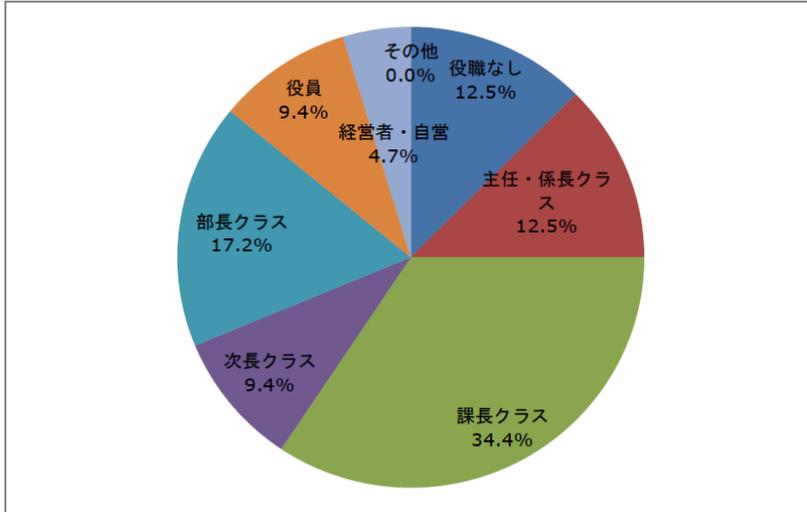
④ 情報収集

- ✓ 会社の制度
- ✓ 利用する情報媒体
- ✓ 利用するSNS／メディア

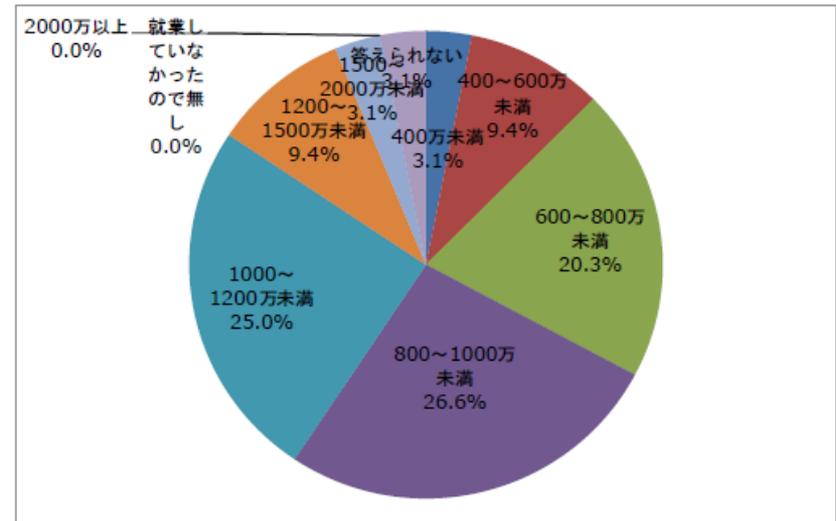
新たに設定

①現状確認(役職、年齢)

Q1.現在の役職を教えてください。



Q2.入学前の年収について教えてください。

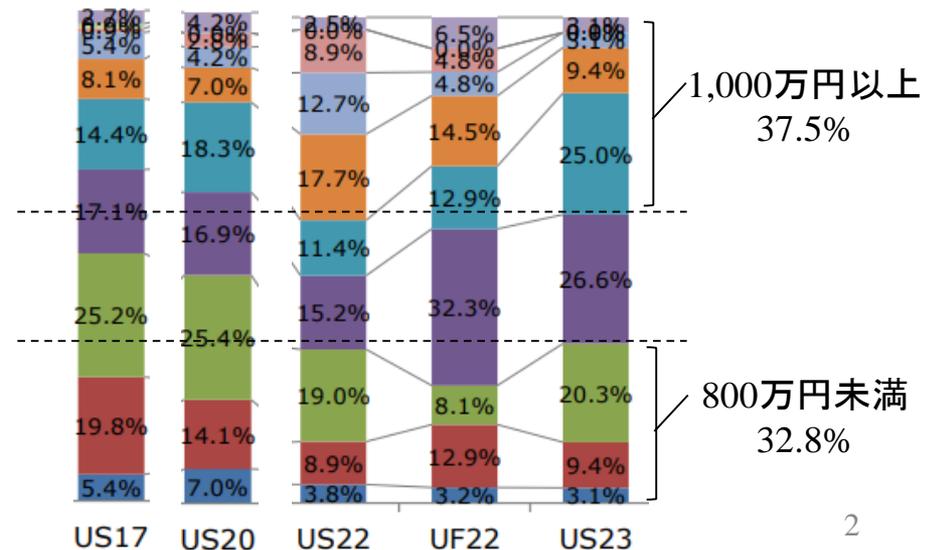


今回から「役職」を追加
 経営者・役員で16.1%、課長～部長クラスで61%
 合わせて77.1%が経営層or管理職

年収は直近3期で見ると1,000万円以上が減少しているが、
 コロナ前と比較すると全体的に上がっている。

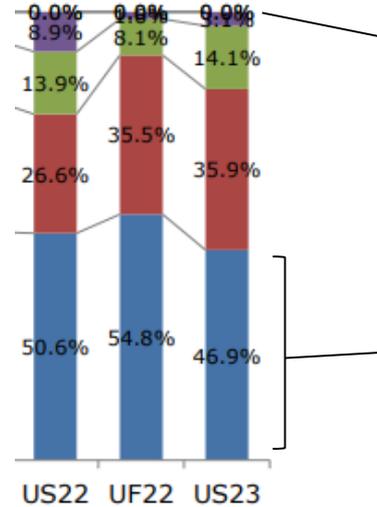
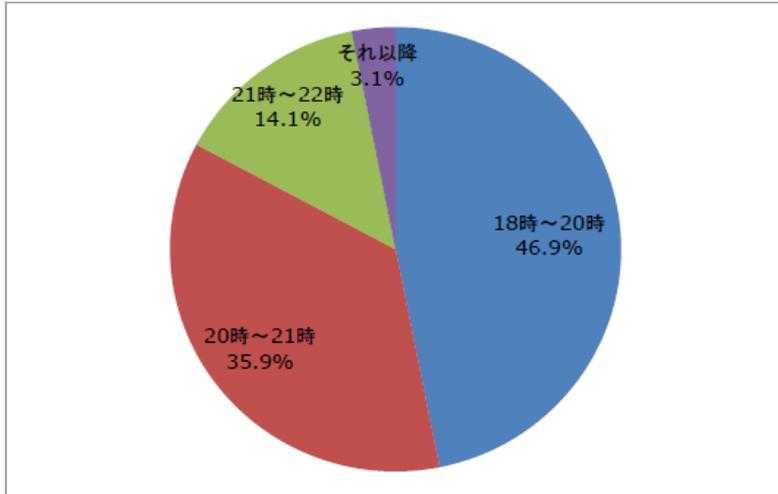
<参考>

US17 : 1,000万円以上28.8%、800万円未満50.4%
 US20 : 1,000万円以上32.3%、800万円未満46.5%



①現状確認(帰宅時間、学習時間)

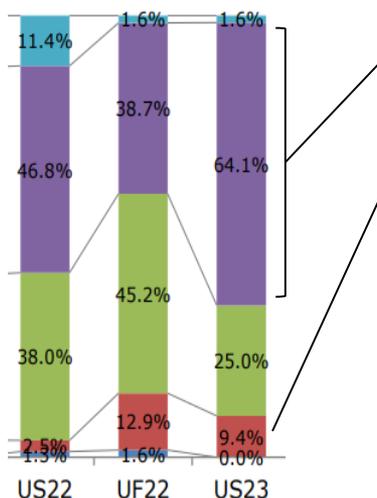
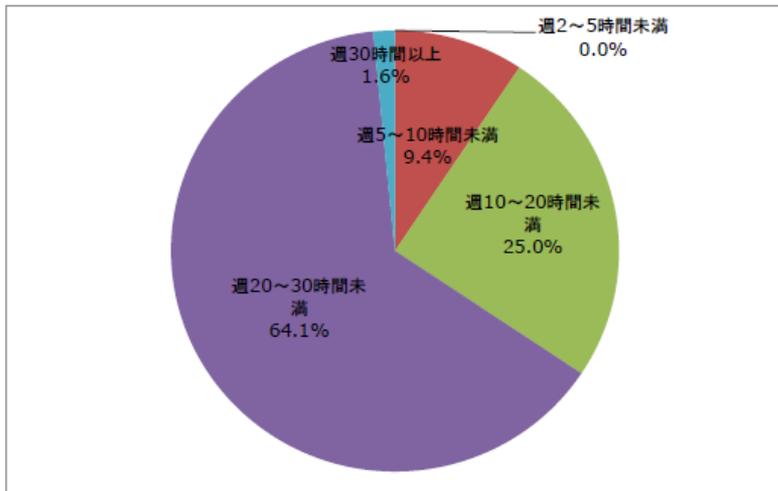
Q7.平均的な帰宅時間は何時頃ですか？



「22時以降」が2名

半数近くは20時までに帰宅

Q32.土日も含めた一週間で、当校での学びにどのくらいの時間を捻出しますか。



週20時間以上が65.7%

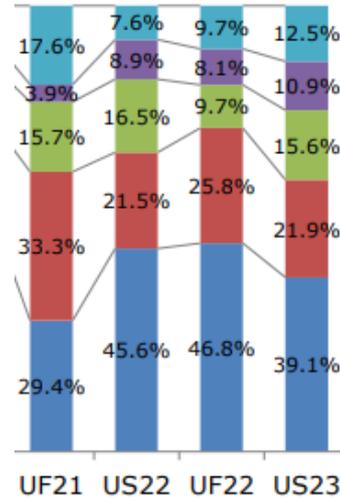
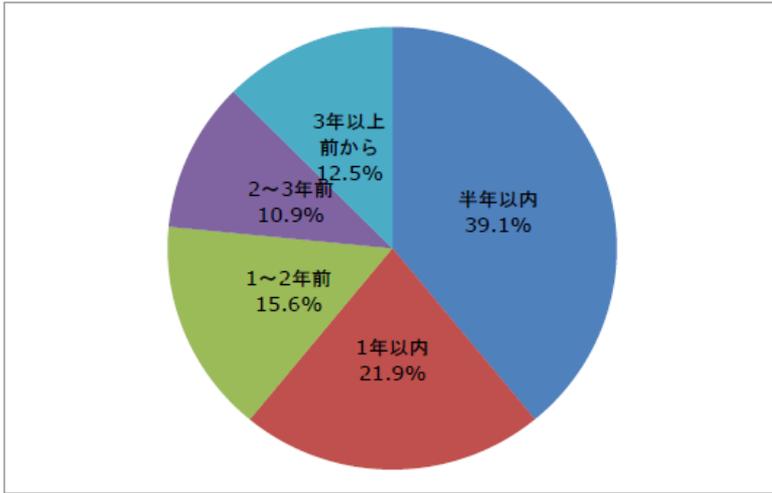
「週5～10時間」が6名

①絶対2年間で卒業する予定

②できれば2年間で卒業したい
有田 洋人さん、佐々木 悠さん、
中川 美津子さん、長谷川 浩美さん

②入学前(入学検討)

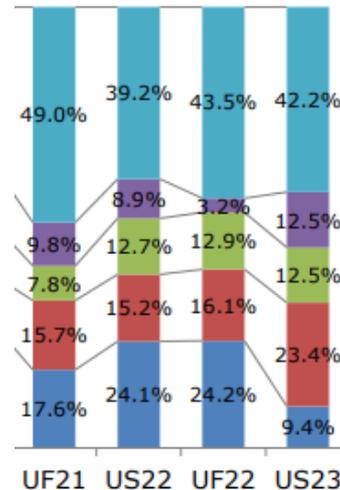
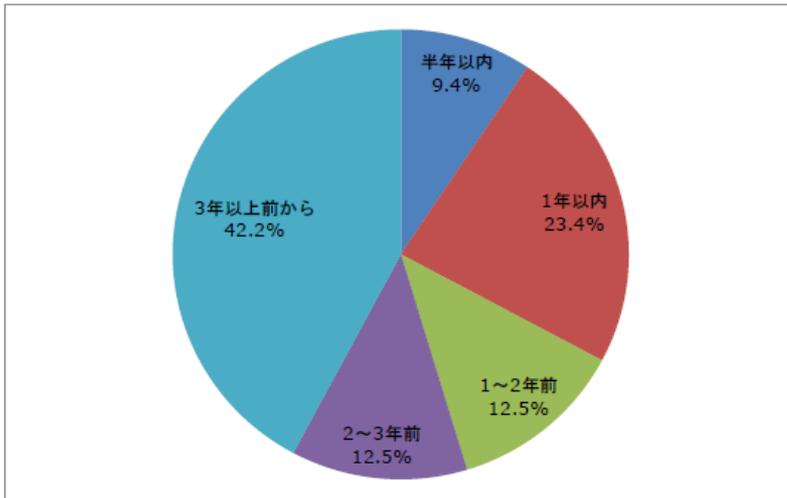
Q9.大学院での学びを検討し始めたのは、いつ頃ですか？



「1年以上前」が39%

2021年頃からの顕在層向けWEBマーケにより「1年以内」の出願が増えたが、直近は顕在層リードの獲得が難しくなっている。

Q17.当校を知ったのは、いつ頃ですか？

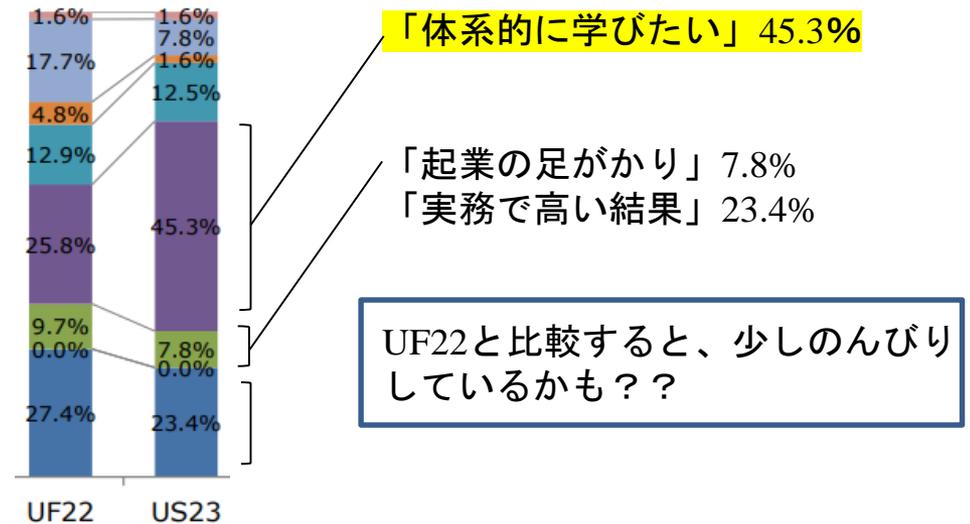
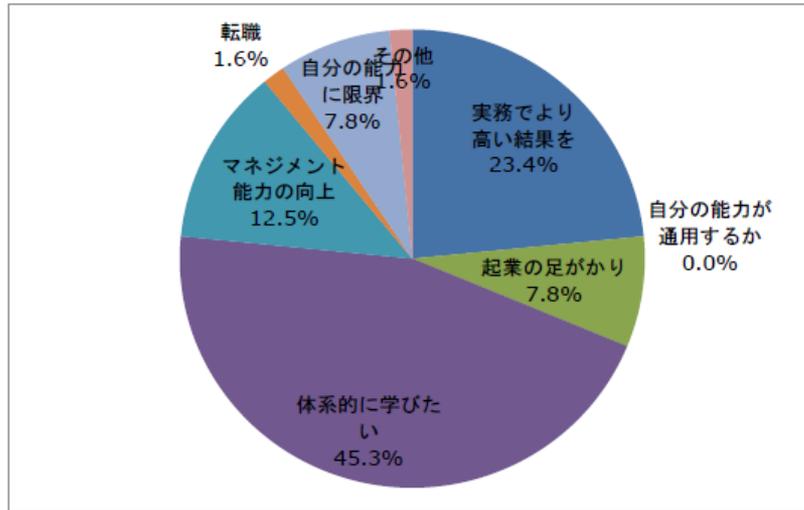


「1年以上前」が67.2%

出願に直結する顕在リード獲得に加えて、中長期的な視点では数年かけて育成する潜在リードの獲得も必要。

②入学前(きっかけ)

Q10.学びを検討し始めた一番のきっかけ(動機)を教えてください。

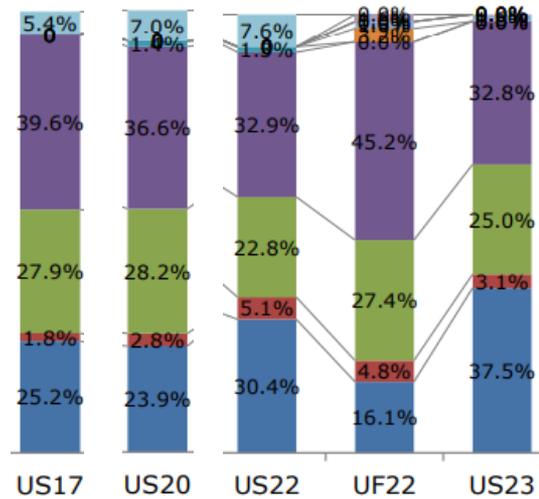
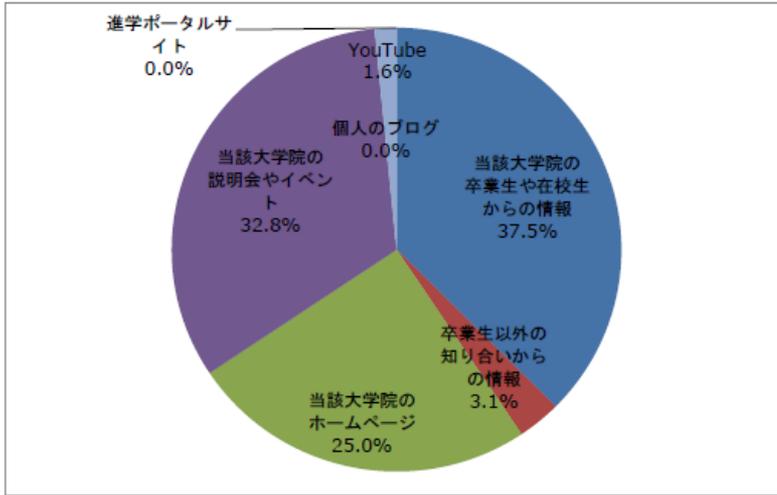


<きっかけ(記述より抜粋)>

- ・管理職として：15名・・・部門の責任者だが戦略に関する知識が不足している
- ・業務に必要：10名・・・中期経営計画に携わる機会がある
- ・スキルアップしたい：9名・・・社内の延長線上での能力アップに限界を感じた
- ・体系的に学習したい：7名・・・体系的に学ぶことでより高い結果を出せると思った
- ・起業を考えている：7名・・・定年後も現役で働き続けたいので、定年のない起業を考えている
- ・キャリアアップしたい：4名・・・経営関連への部署に異動を希望している
- ・知人の勧め：3名・・・会社の人事部門から紹介された
- ・環境変化：2名・・・取引先が倒産した、自社で大規模リストラがあった
- ・会社の制度：2名・・・会社による制度があることを知り、興味が湧いた
- ・新規事業：1名・・・新規事業を立ち上げる能力を身に付けたい

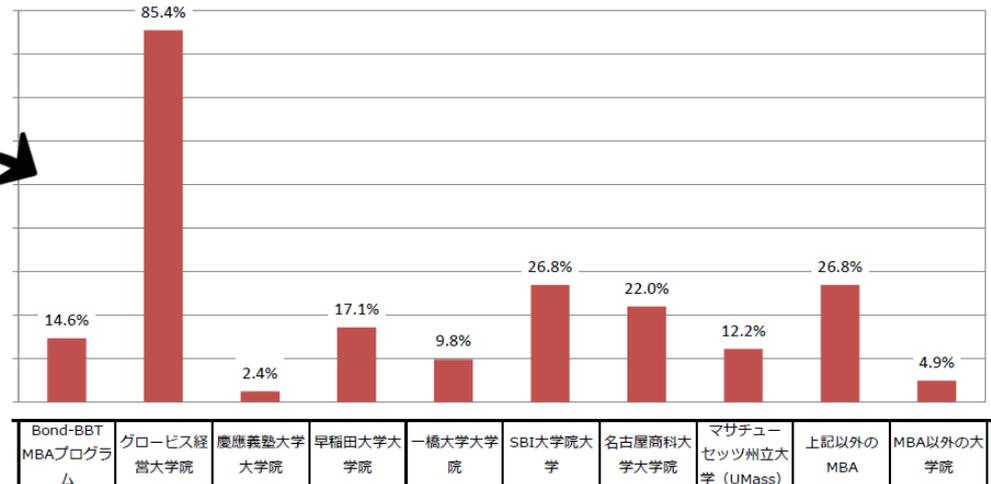
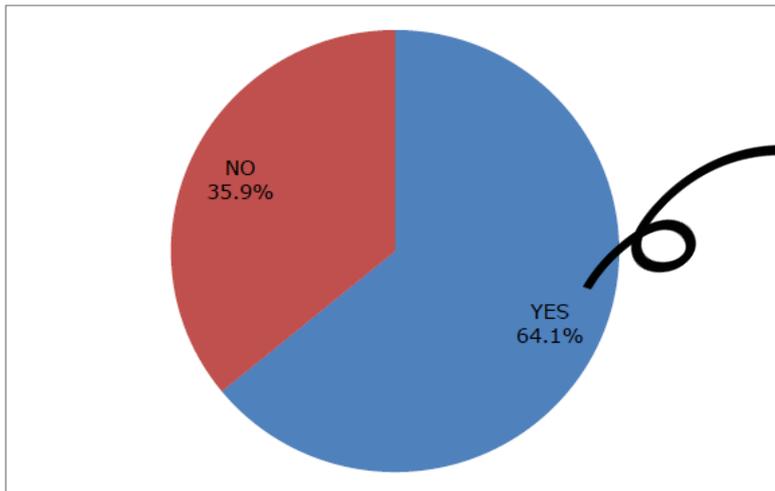
②入学前(情報収集)

Q16. 最も参考にしたもの一つだけ教えてください。



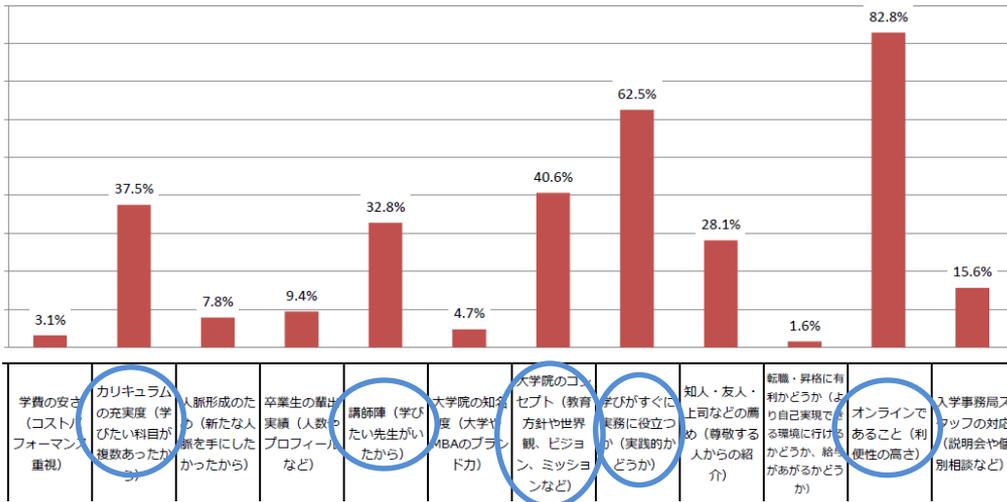
「卒業生や在校生からの情報」が増加している

Q22. 当校以外に比較・検討された大学院や何らかの学習サービスなどはありましたか？

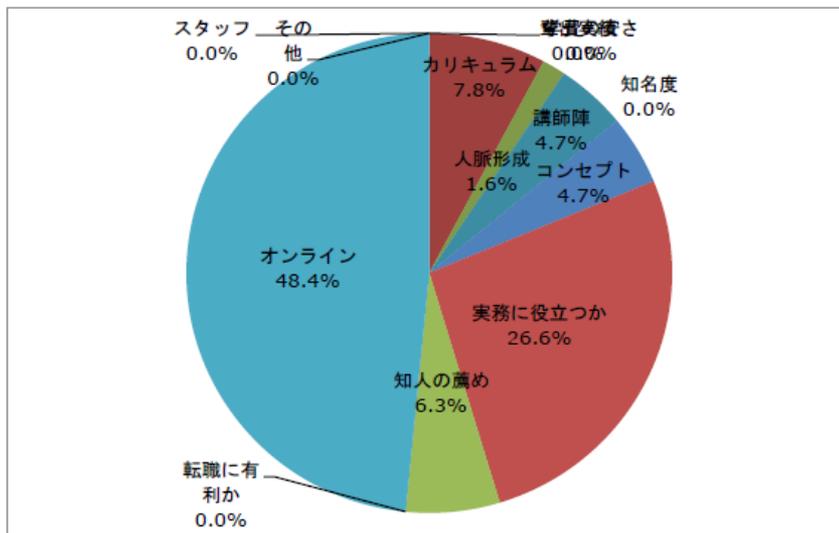


②入学前(決め手)

Q24.当校への入学の決め手となったもの



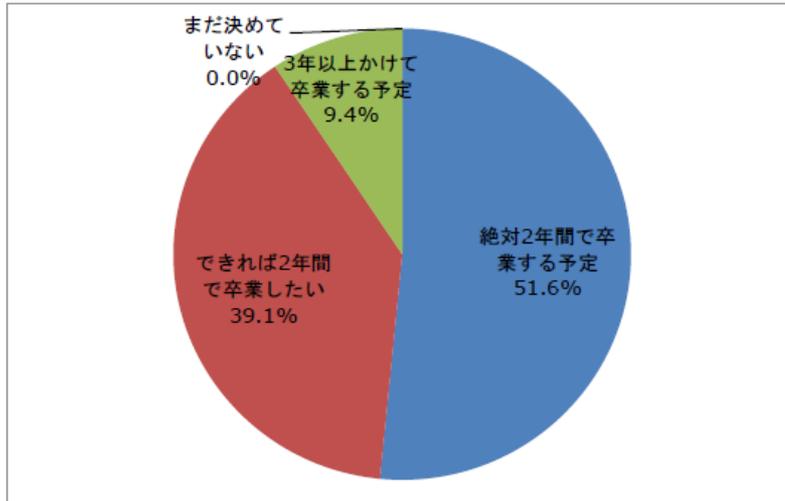
Q25. 一番の決め手となったもの



- ・ **オンライン**で、かつ**オンデマンド**であること
- ・ **卒業試験が事業計画書**で、それをもとに起業したこと
- ・ **現役の経営者**から学べるという点
- ・ 学びがすぐに**実務に役立つ**(自ら役立たせることができる)との確信がある
- ・ **仕事と家庭も両立**させるために、朝や隙間時間を有効活用できること
- ・ 講義による**体系的な知識**と、RTOCSによる経験値でより**実践的な学び**になると感じた
- ・ 先輩・後輩に卒業生がおり、**卒業前より大きく成長**されたように感じているから
- ・ 社内には卒業生だけでなく単科生もおり、**実務に役立つと話を聞いた**ため
- ・ グロービスの通信教育を受講した事があったが、仕事への結び付け方が分からなかった
- ・ 他の大学院の体験授業に参加したが、アウトプットのイメージがわかなかつた

③入学後(学習期間、不安)

Q33.現時点でどのくらいかけて当校を卒業する予定ですか？

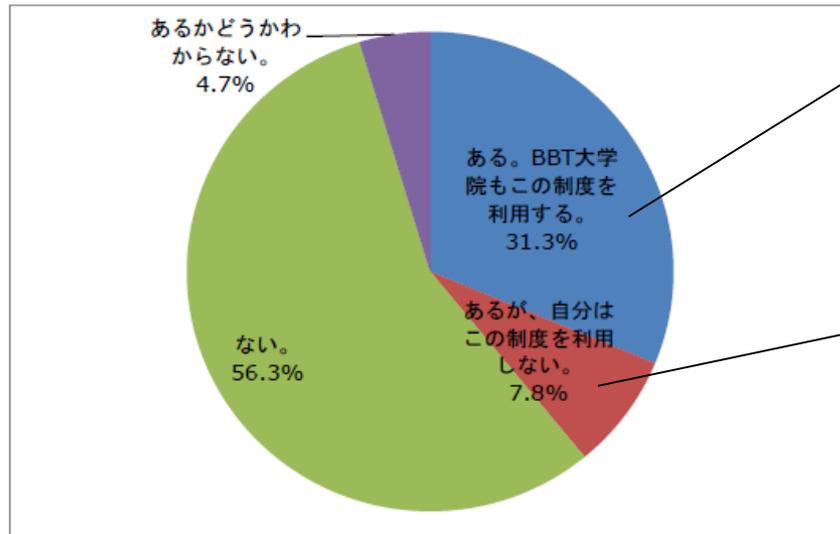


Q34.今後の受講について不安な点があれば教えてください。

- ①仕事や家庭との両立、時間の捻出
- ②学習方法、スケジュール管理
- ③学習についていけるか
- ④ITスキル、ACの使い方
- ⑤情報の見落としによる対応漏れ
- ⑥2年で卒業できるか

④情報収集(会社の制度)

Q37.あなたの会社には、MBA取得に関する学費援助制度や休職制度はありますか？



「ある。BBT大学院もこの制度を利用する。」
 だが、法人派遣ではない
 株式会社デンソー
 医療法人さとう記念病院

「あるが、自分はこの制度を利用しない。」
 川崎精密機械商貿(上海)有限公司
 有限会社ビハーラ
 株式会社ポニーキャニオン
 蝶理株式会社
 コロプラス株式会社

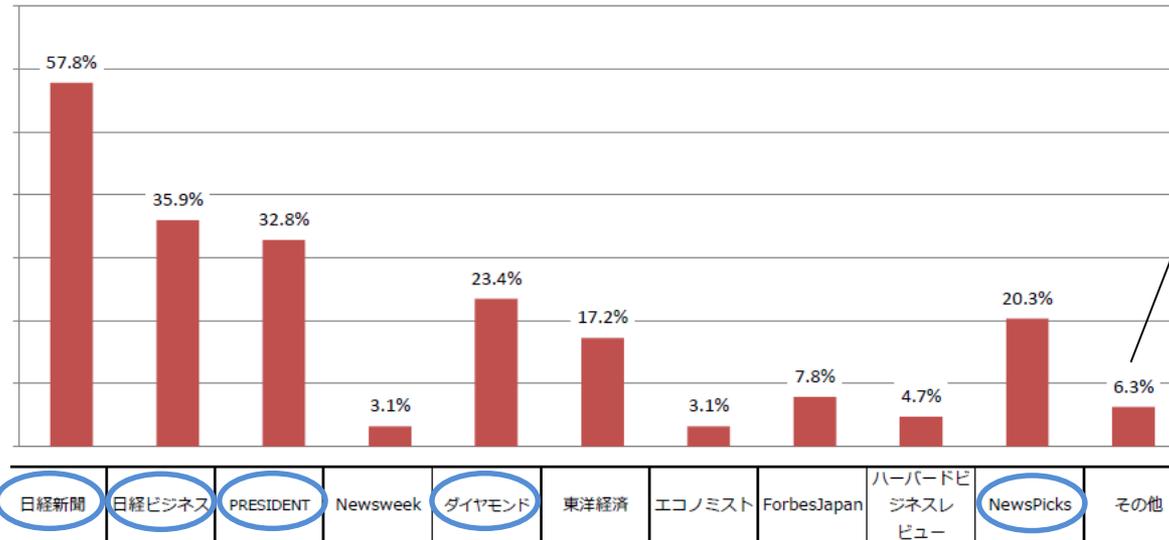
<法人派遣企業：18名>

- ・株式会社北國銀行：9名
- ・株式会社インダ：2名
- ★ラウンジデザイナーズ株式会社：2名
- ・つばめ投資顧問合同会社：1名
- ・ユニ・チャームメンリッケ株式会社：1名
- ・ライフティ株式会社：1名
- ・大塚化学株式会社：1名
- ★TBグローバルテクノロジーズ株式会社：1名

法人営業の対象になるかも

④情報収集(利用する情報媒体/SNS)

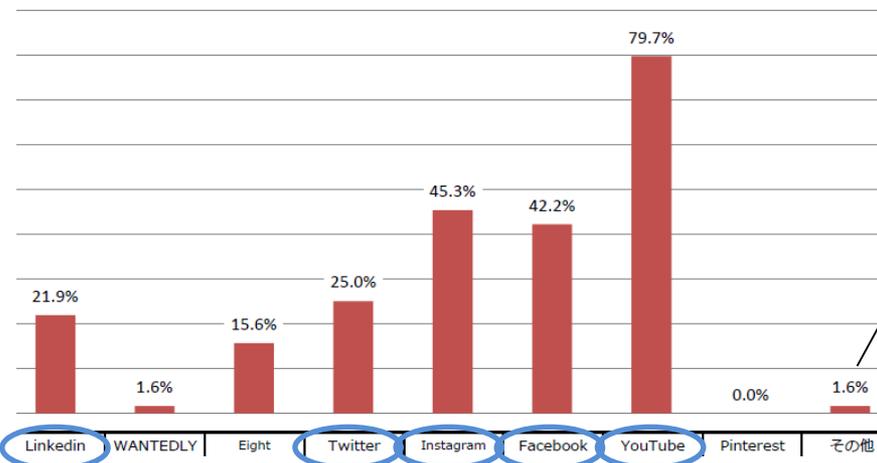
Q38.よく利用する情報媒体を教えてください。(複数回答可)



「その他」

- ・モーニングサテライト
- ・産経新聞オンライン
- ・読売新聞オンライン
- ・その他国内外オンラインニュースサイト。
- ・ポッドキャスティング上の海外ニュース (CNN、BBC)

Q40.よく利用するSNS/メディアを教えてください。(複数回答可)



「その他」

- ・LINE

新たな広告媒体として可能性あるのは

- ・ NewsPicks
- ・ YouTube
- ・ Instagram
- ・ Twitter
- ・ LinkedIn