

2024年度春期 学生による科目終了時アンケート結果について
(ビジネス・ブレイクスルー大学大学経営学部)

2024年9月4日
ビジネス・ブレイクスルー大学

本学では、すべての科目を対象に学生による科目終了時アンケートを実施しています。
アンケート結果については下記のように活用をしています。

- ・各科目の総括時に教職員間で共有をし、学生からの意見を次期の授業改善に反映させる
 - ・カリキュラム委員会では、満足度、修了率、受講生数等、複数の指標の推移をチェックし、カリキュラム改編の参考にする
 - ・カリキュラム委員長より各科目担当講師へ、全科目平均値と差がある箇所等のフィードバックをお伝えするとともに、受講生満足度の高かった科目等の情報共有をすることで改善活動につなげる
 - ・学生にアンケート結果を公開し、履修科目選択時の参考にしていただく
- 今回は、2024年度春期に実施したアンケート結果の概要についてお知らせします。

1. アンケートの概要について

アンケートは2024年4月～2024年9月、春期開講科目の終了時期に実施しました。実施科目は69科目で、延べ2523人を対象に実施し、回答者数は1087人、回答率43.1%でした。
学生は、コンピュータから履修中の科目内に記載されている「科目終了時アンケート」からURLにアクセスし、アンケートに回答しました。アンケートは記名式回答としましたが、成績評価には一切関係していません。
設問は、全6問であり、Q1～3、Q6は選択式、Q4～5は自由記述式でした。

2. アンケート設問

本科目の受講を振り返り、アンケートへご回答ください。

このアンケートの目的は次の通りです。

- 1) 今後の授業改善の参考資料とすること
 - 2) 結果の開示により、学生の皆さんの履修計画に役立てていただくこと
- 尚、本アンケートへの回答内容は、科目の成績評価とは一切関係ありません。
また、教員への共有や学内での開示を行う際、回答者名は公開しませんので、忌憚のない意見をご記入ください。

1 本科目を履修してよかったですと思いましたか？

大変そう思う／そう思う／ややそう思う／どちらともいえない／あまりそう思わない／そう思わない／全くそう思わない

2 教員のファシリテーション、フィードバックは議論を展開したり、講義を理解する上で適切なものでしたか？

大変そう思う／そう思う／ややそう思う／どちらともいえない／あまりそう思わない／そう思わない／全くそう思わない

3 TA/LAのファシリテーション、フィードバックは議論を展開したり、講義を理解する上で適切なものでしたか？

大変そう思う／そう思う／ややそう思う／どちらともいえない／あまりそう思わない／そう思わない／全くそう思わない

4 本科目において優れていた点(全体の科目構成、講義内容、課題、インストラクション(教授方法)、運営方法等)は何でしたか？

5 本科目において改善すべき点(全体の科目構成、講義内容、課題、インストラクション(教授方法)、運営方法等)は何でしたか？

6 本科目の受講を学友にどのくらい勧めたいですか？お気持ちに最も近いものを選んでください。(11段階評価は、10＝強く勧めたい 0＝全く勧めたくない)

3. アンケート実施結果

2024 年度春期の科目終了時アンケートの集計結果は以下のとおりです

期間: アンケートは2024年4月～2024年9月、春期開講科目の終了時期(69科目)

対象数(延べ数): 2523 人

回答数(延べ数): 1083 人

回答率: 43.1 %

科目名 クリックするとアンケート詳細が確認できます	履修者数	回答数	回答率
2024(春期)AIとメタバース	59	26	44%
2024(春期)Basic English Training	88	31	35%
2024(春期)Business English Speaking	37	20	54%
2024(春期)Business English Strategies Lv1	43	13	30%
2024(春期)Business English Strategies Lv2	18	9	50%
2024(春期)Business English Strategies Lv3	18	9	50%
2024(春期)Business English Strategies Lv4	9	5	56%
2024(春期)Business English Strategies Lv5	17	10	59%
2024(春期)Business English Strategies Lv6	4	4	100%
2024(春期)Business English Strategies Lv7	11	8	73%
2024(春期)Global Management Basics	8	6	75%
2024(春期)GMP Prep Course A	12	2	17%
2024(春期)Productive English Speaking	26	12	46%
2024(春期)RTOCS演習 1	10	3	30%
2024(春期)RTOCS演習 2	4	3	75%
2024(春期)アカデミックライティング	32	19	59%
2024(春期)イノベーションと社会	68	25	37%
2024(春期)インターネットとITリテラシー	43	19	44%
2024(春期)オンライン学習入門	35	27	77%
2024(春期)グローバルアクティブスタディ	19	4	21%
2024(春期)グローバルリーダーのための教養Ⅱ	57	33	58%
2024(春期)グローバル経済と経営 1(前半)	43	24	56%
2024(春期)グローバル経済と経営 1(後半)	23	2	9%
2024(春期)グローバル経済と経営 2(前半)	33	17	52%
2024(春期)グローバル経済と経営 2(後半)	28	13	46%
2024(春期)グローバル経済と経営 3(前半)	22	15	68%
2024(春期)グローバル経済と経営 3(後半)	21	10	48%
2024(春期)コーポレートファイナンスⅠ	46	23	50%
2024(春期)スタートアップゼミ	31	22	71%
2024(春期)セルフリーダーシップ	46	20	43%
2024(春期)ダイバーシティとインクルージョン	41	17	41%

2024(春期)チャートで考える技術	61	25	41%
2024(春期)デザイン・シンキング	60	27	45%
2024(春期)デジタルビジネスプロトタイピング	25	8	32%
2024(春期)デジタルマーケティング	64	21	33%
2024(春期)デジタル時代の価値創造～DevOpsアプローチ～	35	11	31%
2024(春期)ビジネス・エシックス	70	26	37%
2024(春期)ビジネス調査とグローバル市場分析の基本	63	30	48%
2024(春期)プロダクトデザインベーシック	34	10	29%
2024(春期)プロダクトプロトタイピング	18	7	39%
2024(春期)ベンチャー経営研究	64	26	41%
2024(春期)マーケティング基礎	34	17	50%
2024(春期)マーケティング実践	38	12	32%
2024(春期)ミクロ経済学	35	18	51%
2024(春期)リーダーシップ	60	21	35%
2024(春期)リーン事業創造実践	19	3	16%
2024(春期)会計・簿記入門	31	17	55%
2024(春期)企業戦略論基礎	51	23	45%
2024(春期)幸せ視点のイノベーション 1	10	4	40%
2024(春期)財務会計	65	17	26%
2024(春期)自己エネルギー創造講義	70	28	40%
2024(春期)自由研究Ⅰ	8	4	50%
2024(春期)自由研究Ⅱ	7	3	43%
2024(春期)自由研究Ⅲ	2	2	100%
2024(春期)自由研究Ⅳ	3	1	33%
2024(春期)心理学	68	31	46%
2024(春期)生成AIと作るプログラミング	87	32	37%
2024(春期)組織論基礎	62	23	37%
2024(春期)統計学	86	41	48%
2024(春期)問題解決ケーススタディ	22	6	27%
2024(春期)問題解決基礎 1	32	20	63%
2024(春期)問題解決基礎 2	53	21	40%
2024(春期)問題解決基礎 3	53	28	53%