

		MBAコア・基礎科目	専門科目（1年次）	専門科目（2年次）
統合 (アウトプットカ)	新規事業立案		卒業研究	
	社会問題解決策立案			
	海外市場参入			
経営スキル	マーケティング	マーケティング概論	デジタルマーケティング	
		Marketing Management		
	アカウンティング・ファイナンス	財務会計	M&Aと経営	財務分析と財務シミュレーションの実践
		マネジメント会計	企業再生論	デジション・メーカー
		コーポレート・ファイナンス		
	経営戦略	マネジメント基礎		現代版 企業参謀
		Strategic Management		デジタル時代の経営戦略
				価値創造型経営
				技術戦略論
				Strategy Development in the Business World
	組織行動・人材マネジメント	組織行動・人的資本経営	戦略的人材マネジメント	デジタル時代の人事戦略論
		経営組織論	社会変革型リーダー特論	経営者研究Ⅰ
		組織と経営		経営者研究Ⅱ
		リーダーシップ		
	データ分析	統計解析	ビジネスデータ分析Ⅰ（データ活用基礎）	ビジネスデータ分析Ⅱ（戦略・戦術への応用）
	オペレーションマネジメント	サプライチェーン経営論	アフターデジタル時代のUXデザインとグロース戦略論	
	経済学	経済理論	日本の国家戦略と税制	
	実践力強化	事業立案・業務改善		リーン・スタートアップのビジネスモデル研究
				ビジネスアイデア演習
		起業家精神		起業家精神研究
		スタートアップ実務		プレゼンテーション技法
		Cross Cultural Management	日本的異文化マネジメント	現地CEOから学ぶ経営の勘所
			中国研究	
		Business English Communication	Communication Skills for the Global Marketplace	Breakthrough Strategies for Global Communicators
思考ベース	新経済論	新資本論		
		経営戦略論		
		現代の経営戦略		
	PSA・戦略的mindと思考法		国語と知的思考	問題解決の実践
			ロジカル・シンキング&コミュニケーション	イノベーション
			経営分析の技術	問題解決思考
	Integrity	企業のカバナンスと倫理	コーポレートガバナンス概論	